

Wieso? Weshalb? Warum? Intrepreneurship-Programme im Überblick

Hast du schon mal was von Spin-offs gehört? Hierbei handelt es sich ganz allgemein um eine Abspaltung eines Unternehmens aus einem bestehenden Unternehmen. Ein bekanntes Beispiel in Deutschland ist hierbei die Firma Osram, die aus der Siemens AG ausgegliedert und als eigenständiges Unternehmen an die Börse gebracht wurde. Ein Weg für größere Konzerne wie Siemens, um innovative Spin-Offs hervorzubringen, können sogenannte Intrapreneurship-Programme sein.

Im Rahmen von Intrapreneurship-Programmen können Mitarbeitende von Unternehmen ganz gezielt zu unternehmerischem Denken und Handeln ausgebildet und ermutigt werden. Doch die Ziele solcher Programme können sehr unterschiedlich sein und müssen nicht zwingend das Ziel haben, Spin-offs wie im Beispiel von Osram auszugliedern.

Im Rahmen eines aktuellen Forschungsprojekts möchten wir herausfinden, **welche Ziele Unternehmen mit ihren Intrapreneurship-Aktivitäten verfolgen** und wie die Programme ausgestaltet sind. Du hast Lust, im Rahmen dieses Forschungsprojekts mehr über Intrapreneurship-Programme herauszufinden und dabei mitzuwirken, dass wir Intrapreneurship-Programme in Zukunft noch besser einordnen können? Dann schreib uns eine kurze Bewerbung (Länge etwa eine halbe DIN A4-Seite) und erläutere uns darin, was Deine Motivation ist, um das Thema zu bearbeiten.

Kontakt:

Christian Teringl, christian.teringl@uni-bayreuth.de