



# Von der Idee zur Innovation

Mit dieser kompakten, einwöchigen Weiterbildung erhalten Ihre Mitarbeitenden einen umfassenden Einstieg in die Entwicklung von innovativen Ideen.

In drei interaktiven Selbstlerneinheiten (Blended Learning) sammeln die Teilnehmer:innen spezifisches Basiswissen zu den Themen Innovation, Kreativität und Design Thinking an.

Zum Abschluss der Woche wird dieses Wissen in einem digitalen Workshop angewendet, vertieft und erprobt.

Unser Weiterbildungsangebot bietet für Ihre Mitarbeitenden insgesamt einen perfekten Start, selbstständig eigene innovative Ideen für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

**Teilnahmebeitrag i.H.v. 350€ p.P.**

# Weiterbildung im Überblick

## Kick-Off Montag

- Digitales Kennenlernen der Teilnehmer:innen
- Klärung des Modulaufbaus, Erwartungen & Vorerfahrungen
- Q&A zur Weiterbildung

## Blended Learning Di. – Do.

- Basiswissen durch Selbstlerneinheiten erlernen:
- Idee-Innovation-Geschäftsmöglichkeiten
  - Kreativitätstechniken und –faktoren
  - Einstieg zu Design Thinking

## Digitaler Workshop Fr. – Sa.

- Anwendung und Vertiefung des Erlernten
- Durchlaufen des Design Thinking Prozesses
- Idea Pitch & Feedback

Bei Interesse, wenden Sie sich bitte an:



### Andreas Schunk

Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Bereich  
Weiterbildung

[andreas.schunk@uni-bayreuth.de](mailto:andreas.schunk@uni-bayreuth.de)

+49 921 / 55-4575

Institut für Entrepreneurship & Innovation